

辽宁省工业和信息化厅

关于组织开展2024年省质量标杆申报 工作的通知

各市工业和信息化局、沈抚示范区产业发展和科技创新局：

为贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于做好2024年工业和信息化质量工作的通知》，打好打赢辽宁全面振兴新突破三年行动“攻坚之年攻坚之战”，加快推动质量管理赋能新型工业化进程，根据省工信厅印发的《辽宁省质量标杆遴选工作实施指南（2023-2025年）》，现组织开展2024年省质量标杆申报工作，具体事项通知如下

一、遴选方向

重点围绕4个万亿产业基地，聚焦22个产业集群领域遴选省质量标杆，主要包括以下遴选方向：

1.质量管理体系升级。企业运用先进质量管理理念、方法、工具，促进质量变革、效率变革和动力变革，提高质量效益和效率，加强产业链上下游协同创新和质量管理联动，提升质量管理水平、产品服务质量，促进企业高质量发展。

2.质量管理数字化。企业运用5G、大数据、人工智能、区块链、物联网等新一代信息技术提升质量管理效能，推动

质量管理活动数字化、网络化、智能化升级，提高用户满意度和企业经济效益，促进质量管理模式创新。

3.关键过程质量控制。企业建立产品生产制造过程控制体系，实施有效的制造过程能力监测。开展关键过程质量控制能力诊断活动，解决质量管控技术问题。加强质量技术预见成果运用，关键过程质量控制能力不断提升。

4.制造业可靠性提升。企业实施可靠性“筑基”和“倍增”行动，提升基础产品和整机装备可靠性。推广运用先进可靠性管理工具，开展产业链供应链上下游企业可靠性协同攻关，提高产品全生命周期可靠性管理能力。

二、遴选标准

省质量标杆应具有以下遴选标准：

1.科学性和创新性。所应用的管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理发展趋势，能够结合企业实际进行应用，具有较强创新性的管理方法（技术）或是企业实践中独创的有效管理办法。

2.系统性和示范性。企业质量管理多年实践的提炼总结，逻辑清晰、内容完整、效果显著，展示该质量管理方法（技术）的系统性应用情况、对企业质量管理关键因素和过程环节重点说明以及从中获得的经验或教训，特色和亮点鲜明，具有示范性。

3.显效性和发展性。有充分数据和事实说明，应用该管

理方法（技术）使企业质量效益和效率水平得到明显提升。有与同行竞争的对比数据，在同行业中处于领先水平或自身质量管理显著进步，具有普遍适用性和可借鉴性。

三、申报条件

申报企业应符合以下条件：

1.企业在辽宁省内登记注册，具有独立法人资格，近三年连续保持盈利。

2.积极履行社会责任，近两年来，企业在诚信、质量、安全、环保等方面无重大违法行为。

3.所运用的主要管理方法（技术）和经验已在本单位成熟应用，对质量和绩效提升有明显促进作用，在地区和行业内表现突出。

四、申报要求

1.申报企业填写《辽宁省质量标杆申报表》（附件1），按照《辽宁省质量标杆典型经验材料模版》（附件2）编制省质量标杆典型经验，相关申报材料提交各市（区）工业和信息化主管部门。

2.各市（区）工业和信息化主管部门负责申报材料的初审，结合推动制造业企业质量管理能力提升，择优推荐企业申报省质量标杆，推荐名额不限。

3.各市（区）工业和信息化主管部门请于2024年5月27日前将推荐文件、推荐汇总表（附件3）和申报材料电子版

报送至省工业和信息化厅。

联系人：陈百实 电话：024-86892497

邮 箱：ljmw1006@183.com

附件：1.2024年全省质量标杆申报书

2.省质量标杆典型经验编写说明

3.省质量标杆申报汇总表

辽宁省工业和信息化厅

2024年4月28日

附件 1

2024 年辽宁省质量标杆申报书

企业名称： _____ (盖章)

推荐单位： _____

填表日期： 年 月 日

填报说明

1. 申报单位需签署省质量标杆申报承诺书，由申报单位法人代表或相关领导签字并加盖公章。

2. 申报单位需有推荐单位推荐，推荐单位需撰写推荐意见并加盖公章。

3. 省质量标杆申报材料由申报书和典型经验组成，材料内容不得涉及国家秘密。

4. 相关表格需结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标是指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。

辽宁省质量标杆申报承诺书

我们在申报省质量标杆过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报省质量标杆，并接受社会各界的监督。
2. 提交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。
3. 严格遵守《辽宁省质量标杆认证管理暂行办法》的有关规定，恪守社会公德、企业道德。在评审过程中，积极予以支持、配合不采取不正当手段，干扰省质量标杆评审工作。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报省质量标杆过程中严格遵守。

企业名称：（盖章）

法人签字：

签署日期：

辽宁省质量标杆申报表

推荐单位			
企业名称			
统一社会信用代码		企业类型	
行业分类		组织规模	
经验名称			
申报方向(可多选)	<input type="checkbox"/> 质量管理体系升级 <input type="checkbox"/> 质量管理数字化 <input type="checkbox"/> 关键过程质量控制 <input type="checkbox"/> 制造业可靠性提升		
近三年主营业务收入(单位:万元)	2021年	2022年	2023年
近三年利润总额(单位:万元)	2021年	2022年	2023年
联系人		部门	
职务		电话	
手机		邮箱	
通讯地址			邮编

管理效益统计表

主导产品/服务										
市场占有率	年度	国内	国际	国内	国际	国内	国际			
	2021 年									
	2022 年									
	2023 年									
顾客满意度	2021 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		
	2022 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		
	2023 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		
顾客忠诚度	2021 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		
	2022 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		
	2023 年							<input type="checkbox"/> 自评 <input type="checkbox"/> 第三方调查 调查机构名称:		

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

经济效益统计表

序号	项目	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2023 年行业 平均水平	2023 年行业 最佳水平	2023 年本 企业名次
1	资产总额	万元						
2	主营业务收入	万元						
3	利润总额	万元						
4	流动资产周 转率	次						
5	全员劳动生 产率	万元/人						
6	设备综合效 率	%						
7	质量损失率	%						
8	产品合格率	%						
9	产品返修率	%						
10	万元总产值 综合能耗	吨/万元						

社会效益统计表

项目	2021 年	2022 年	2023 年
对产业链与供应链发展的贡献情况			
降低环境污染方面的情况			
有效利用资源方面的情况			

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

主要竞争对手和标杆名录

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。

序号	产品/服务名称	竞争对手/标杆名称	市场份额	主要优势 (含产品/服务质量水平评价)

省质量标杆推荐表

推荐单位			
联系人		电话	
手机		电子邮箱	
<p>推荐意见：</p> <p>(含本市对质量标杆工作措施和政策手段)</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

注：推荐单位为各市（区）工业和信息化主管部门

附件 2

辽宁省质量标杆典型经验材料模板

质量标杆典型经验应是企业运行多年的成熟经验，总结材料应体现典型经验的思路做法、推进要点、效果和特色亮点等。要求内容详实、逻辑清楚、重点突出、图文并茂、数据支撑。典型经验材料由以下几个部分组成：

一、典型经验命名

规则为：实施（运用）+管理方法（技术）+经验（实践）。
如：实施六西格玛设计的经验。

二、企业概况（500 字以内）

介绍企业所处行业、领域的市场地位及影响力，主要产品和服务；企业的使命、愿景和价值观；获得的相关荣誉等。

三、实施背景（500 字以内）

介绍经验产生的背景、目的和意义。

四、实施过程（8000 字以内）

介绍经验的推进过程、做法等，重点体现实施要点及特色亮点。成果的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例。可进一步说明为巩固经验实施成果采取的相关措施或未来进一步完善与发展的方向。

五、实施效果（2000 字以内）

以定量与定性相结合展示与典型经验相关的绩效结果，如经济效益、管理效益、社会效益、对产业链和供应链水平提升的贡献等。可提供相关指标的近三年数据，可行时与竞争对手和标杆作适当对比。

六、材料的格式要求

1.总结材料应采用 A4 幅面纵向编辑。文章标题为黑体小号居中，“摘要”二字宋体四号字居中加粗，摘要及正文均为宋体小四号字，单倍行距。

2.附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中，图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体五号字加粗。

七、证实性材料内容

可提供组织在所在行业处于领先地位的资料证明；与经验相关的获奖证书、专利证书；以及其他省级以上荣誉的证实性材料等。

